

Duurzaamheidsverslag 2019



Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Marktupdate 2019
3. HVEG in het kort
4. Referentiekader
5. Rapportage - hoe gaan we om met duurzaamheid?
6. Ketentransparantie
7. Bevindingen per land
 - Bangladesh
 - China
 - India
 - Pakistan
 - Turkije
8. Grondstoffen en materialen
 - Katoen
 - Bamboe
 - Polyester en acryl
 - Leer en dierenwelzijn
 - Plastic
 - Microplastics
 - Verpakkingen
 - Water, chemicaliën en energieverbruik
9. Highlights
 - Duurzaamheidsprincipes
 - Risicobeoordeling
 - Distributiecentra
 - Ready to Wear
 - OCS-certificering
 - GOTS-certificering
 - Reduceren energieverbruik
10. Uitdagingen
 - Productieketen
 - Risico's toeleveringsketen
 - Traceerbaarheid van katoen
 - Leefbaar loon
 - Prijs en marge
 - Circulair bedrijfsmodel

1. Voorwoord

We zijn verheugd om ons allereerste duurzaamheidsverslag te presenteren aan iedereen die interesse heeft in HVEG Fashion Group. Duurzaam ondernemen is voor ons een leerproces, een proces dat continue om verbetering vraagt vanwege de complexe onderlinge verwevenheid tussen milieu, economie en sociale rechtvaardigheid. We zien het als onze gezamenlijke verantwoordelijkheid om een positief verschil te maken. Om een leefbare toekomst voor volgende generaties veilig te stellen, is het daarom essentieel dat wij niet alleen als groep proactief met duurzaamheid bezig zijn, maar ook dat we in samenspraak met onze klanten en stakeholders naar duurzame en constructieve oplossingen zoeken. Alleen door samenwerking en het delen van verantwoordelijkheden kunnen we onze gezamenlijke doelen en de benodigde resultaten bereiken.

In 2016 hebben we voor het eerst duurzaamheidsthema's en doelen geformuleerd. In 2018 zijn we begonnen deze in de organisatie te integreren. Sinds 2019 zijn we ook onze wereldwijde milieuvoetafdruk gaan aanpakken; grondstoffen en chemicaliën die we in onze producten gebruiken en de water en energie die hiervoor nodig is.

Ketentransparantie is één van de basisprincipes van ons duurzaamheidsbeleid. Het helpt ons om structureel kennis op te bouwen over onze leveranciersketens, knelpunten te detecteren en oplossingen te identificeren. Hierbij gaat het om alle schakels in de toeleveringsketen. Het afgelopen jaar zijn wij continu in contact geweest met onze leveranciers om op de hoogte te blijven van de omstandigheden in de betreffende keten en samen met hen verbeteringen aan te brengen. Ook onze medewerkers spelen een belangrijke rol om onze doelen te bereiken.

Er staan nog grote uitdagingen op het gebied van duurzaamheid op de agenda, maar we zijn trots op wat we het afgelopen jaar hebben bereikt en de positieve impact die we als groep hebben kunnen maken. Wij hopen dat dit verslag een goed beeld geeft van waar we ons op dit moment bevinden en welke obstakels we nog moeten oplossen. Heb je een idee, tip, vraag of opmerking, neem dan contact met ons op. We horen graag van je. Stuur een bericht naar sustainability@hveggroup.com.



2. Marktupdate 2019



Ondanks de groei van de consumentenbestedingen in de Nederlandse detailhandel in 2019, kon de kledingbranche hier niet van profiteren met een daling oplopend naar -3%. De klantgroep Supermarkten realiseerden aan het begin van het jaar wel een groei. Belangrijke trend is de toename van online, die steeds verder toeneemt. In 2018 was deze groei 12,9%. In 2019 ligt de groei op ca. 15%.

Gedurende 2019 daalde daarbij de verwachting van de consumenten over de koopkracht. In de eerste helft van het jaar was er sprake van een verwachte verbetering van de koopkracht in 2019, maar was er wel reeds sprake van een daling van de koopbereidheid. In de tweede helft van het jaar daalde de verwachting ten aanzien van de koopkracht, ondanks een toename van de koopbereidheid. Dit is met name ingegeven door een daling van de verwachtingen hoe de economie en werkgelegenheid zich zal ontwikkelen in de nabije toekomst.

In de Nederlandse kledingbranche is een sterk onderscheid zichtbaar tussen winners en losers (cijfers 2018):

- 19% van fashion retailers groeide met 10% of meer,
- Meer dan 50% heeft te maken met een daling van de omzet en 27% zelfs met dubbele cijfers
- Gemiddelde ebitda in Fashion retail is laag met 3-4% (2018);
- Fashion Retail met een online share onder 10% realiseerden een omzetsdaling van -5%. Bedrijven met een online share meer dan 10% zagen hun omzet met +18% toenemen;
- Geen groei in 2019 in fashion Retail (2018 +2%);
- Fysieke winkels blijven belangrijkste verkoopkanaal
- Veel online retailers nog steeds niet winstgevend.

In de tweede belangrijke afzetmarkt Duitsland zijn koopkracht en consumentenbestedingen in 2019 toegenomen en laat de economie een stabiele groei zien, maar het vertrouwen in de economie laat een negatieve en dalende trend zien.

Door deze wijziging in consumentenbestedingen blijven de doorverkopen in de Benelux en Duitse fashion markt onverminderd moeizaam. Klanten hebben te kampen met hoge voorraad en kopen beperkt en steeds later in. Mede door de effecten hiervan op de financiële performance besluiten belangrijke fashion accounts meer in eigen beheer te doen. Daarnaast werd de fashionmarkt geconfronteerd met een aantal surseances en faillissementen in korte tijd van fashion retailers en toeleveranciers in Nederland en Duitsland.

3. HVEG in het kort

HVEG Fashion Group is een groep internationaal opererende modebedrijven gespecialiseerd in het ontwerpen, ontwikkelen, verkopen en produceren van Private Label collecties dames- en herenmode, baby- & kinderkleding, beenmode, ondergoed, accessoires en optiek. Daarnaast voert de groep een aantal licentiemerken en eigen merken met eigen product/marktcombinaties. Wij produceren voor sterke Europese textielmerken en Retail ondernemingen en voor verschillende distributiekanaalen zoals Fashion, Supermarkt, Discount en Online Retail.



Alle bedrijven van HVEG Fashion Group hebben één gemeenschappelijke identiteit en cultuur, samengevat in onze missiezin: het aanbieden van on trend lifestyle producten tegen gewenste prijzen en daarbij leidend zijn met duurzame productontwikkelingen. De kernwaarden die typerend zijn voor ieder van de HVEG-bedrijven zijn betrouwbaarheid, teamwork, ondernemerschap, innovatie, duurzaamheid en ruimdenkendheid.

Onze kantoren zijn te vinden in Nederland, Duitsland, China en Bangladesh en worden centraal aangestuurd vanuit ons kantoor in Amersfoort. In India en Pakistan hebben we duurzame samenwerkingsrelaties met onze agenten.

4. Referentiekader

Binnen HVEG Fashion Group is duurzaamheid volledig geïntegreerd in het beleid- en besluitvormingsproces. Wij vragen ons continue af hoe we onze productieketens kunnen verbeteren en hebben regelmatig overleg over welke stappen er al gezet zijn en welke nog genomen moeten worden. Om passende antwoorden te formuleren op grote maatschappelijke fenomenen en de belangrijkste sociale thema's waar we als organisatie impact op hebben, hebben we onze MVO-strategie in lijn gebracht met de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDGs) van de Verenigde Naties.

Deze moeten een eind maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. Binnen het kader van deze duurzaamheidsagenda hebben we vier hoofdthema's geselecteerd waarop wij als organisatie denken de meeste invloed te hebben. Deze thema's zijn: Schoon water en sanitaire voorzieningen (SDG 6), Waardig werk en economische groei (SDG 8), Verantwoorde consumptie en productie (SDG 12) en Leven op het land (SDG 15).

5. Rapportage - hoe we omgaan met duurzaamheid

De verantwoordelijkheden en processen op het gebied van duurzaamheid zijn bij ons duidelijk gereguleerd. De strategische verantwoordelijkheid voor CSR ligt bij de CEO; onze Compliance Manager is verantwoordelijk voor de implementatie van onze duurzaamheidsvisie & strategie en identificeert daarnaast potentieel voor optimalisatie. Samen met de Buying Director bespreekt zij maandelijks de voortgang en rapporteren ze de prestaties aan de CEO.

Ons wereldwijde duurzaamheidsteam bestaat uit 6 experts die samen verantwoordelijk zijn voor het vaststellen van onze duurzaamheidsstrategieën, doelen, beleid en follow-up procedures. Deze collega's werken rechtstreeks samen met onze leveranciers om hun prestaties te toetsen aan onze Code of Conduct (CoC). Hiervoor hebben we een nalevingsprocedure ontwikkeld, waarbij een mix van tools wordt ingezet en zowel de sociale en ecologische prestaties van de leveranciers worden gecontroleerd. Daarnaast ondersteunen we onze leveranciers door middel van coaching, trainingen en op maat gemaakte ontwikkelplannen.

6. Ketentransparantie



Transparantie is de sleutel tot ketenoptimalisatie en helpt ons om prioriteiten te stellen, slimmere acties te ondernemen en met vertrouwen te kunnen communiceren over de gemaakte vooruitgang. Om duurzamere keuzes te maken willen onze stakeholders niet alleen weten waar we onze goederen produceren en onder welke omstandigheden dit gebeurt, maar ook hoe wij toezicht houden op onze ketens. Ketentransparantie is dan ook een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid en een strikte voorwaarde voordat wij een relatie aangaan met een leverancier.

Om ervoor te zorgen dat onze leveranciers op een duurzame manier werken, verantwoordelijkheid nemen voor de arbeidsomstandigheden van hun werknemers en het milieu, moeten zij onze gedragscode (Code of Conduct) ondertekenen. In deze CoC staan onze gedragsregels en de normen en waarden waar HVEG Fashion Group op gebaseerd is. Omdat in de kledingsector orders regelmatig worden uitbesteed, het zogenaamde sub-contracting, zorgen we ervoor dat onze fabrikanten ons beleid rond sub-contracting naleven. Uitbesteden mag alleen als HVEG Fashion Group van tevoren goedkeuring heeft verleend en als de sub-contractor onze CoC heeft ondertekend. 100% van onze fabrikanten heeft onze gedragscode getekend.

Daarnaast monitoren we alle fabrieken waarmee we samenwerken op de richtlijnen van de Amfori BSCI-gedragscode door middel van onafhankelijke sociale audits. Sociale audits zijn een belangrijke pijler voor het meten van mensenrechten- en milieueffecten omdat ze verbeterpunten binnen onze toeleveringsketen belichten. Amfori BSCI is een internationaal Social Compliance initiatief dat zich wereldwijd inzet voor de verbetering van arbeidsomstandigheden binnen de productieketen. De BSCI-gedragscode refereert aan diverse internationale verklaringen waaronder die van de Verenigde Naties (o.a. UNGP's), conventies van de International Labour Organization (ILO) en OESO-richtlijnen (de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) voor multinationals.



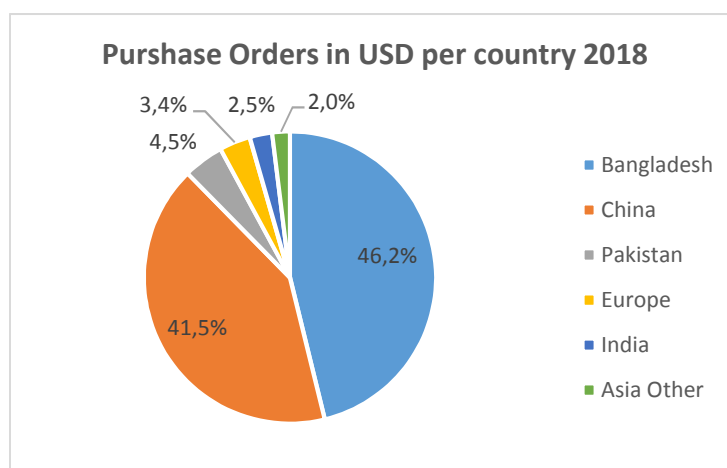
Op dit moment hebben we van 96% van onze fabrikanten in het Verre Oosten en in Turkije auditrapportages. De meest geïdentificeerde kwesties die naar voren zijn gekomen tijdens de 432 audits in 2019 gaan over de gezondheid & veiligheid op het werk en lonen & werktijden.

Uit onze eigen audits en de BSCI-auditrapportages kwam naar voren dat werkgevers nog steeds niet altijd gratis persoonlijke beschermingsmiddelen (PBMs) aan hun werknemers verstrekken. Ook worden de normen omtrent het dragen hiervan niet altijd goed nageleefd, waardoor werknemers niet de juiste gehoorbescherming, gelaatsmaskers of

handbescherming dragen. In sommige gevallen zijn nooduitgangen en noodtrappen geblokkeerd, is het brandalarm niet in orde, de noodverlichting kapot of is de vluchtweg- en noodsignalering niet goed aangegeven. Wat betreft de lonen en werktijden worden de loonuitbetaling en werktijden vaak niet adequaat bijgehouden en kunnen we ze daarom niet goed verifiëren. Bovendien werken arbeidsmigranten vaak liever extra uren, zodat ze het extra geld dat ze verdienen terug kunnen sturen naar hun families thuis. Waar nodig zorgen we er daarom voor dat onze fabrikanten naar extra training gaan om op deze manier deze structurele problemen aan te pakken. Al onze fabrieken moeten minimaal een BSCI C-rating hebben; het is ons doel dat eind 2025 tenminste 25% van onze fabrieken een amfori A of B-rating hebben. De belangrijkste kernthema's die we op fabrieksniveau willen aanpakken zijn de managementpraktijken, lonen & werktijden en de gezondheid en veiligheid op het werk.

Naast Amfori BSCI zijn we aangesloten bij het Bangladesh Veiligheidsakkoord (Bangladesh Accord on Fire and Building Safety). Dit is een juridisch bindende overeenkomst om werknemers in Bengaalse kledingfabrieken veilige werkplekken te bieden. Het Accord omvat onafhankelijke veiligheidsinspecties van fabrieken en openbare verslaglegging van de resultaten hiervan. Daarnaast ondersteunt het Accord in veiligheidstrainingen aan alle werknemers en in het opzetten van veiligheidscommissies binnen fabrieken. Hiermee worden veilige werkomstandigheden gewaarborgd binnen onze fabrieken. Het Accord is in 2018 verlengd en wordt in 2020 overgedragen aan een nieuwe instantie in Bangladesh, de RMG Sustainability Council (RSC). Bij de fabrieken waar we actief zijn is 96% van de initiële verbeterpunten eind 2019 doorgevoerd. Dat is boven het Accord-gemiddelde van alle fabrieken. Het is onze doelstelling om samen met onze fabrikanten ervoor te zorgen dat 100% van alle verbeterpunten eind 2020 zijn doorgevoerd.

Dankzij de bovengenoemde initiatieven kunnen we een bijdrage leveren aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 6 van de Verenigde Naties. Door langdurige werkrelaties aan te gaan met onze fabrikanten en ze medeverantwoordelijk te maken voor de uitvoering van de HVEG-gedragscode, kunnen we gezamenlijk zorgen voor betere werkomstandigheden en een schoner milieu. China, Bangladesh, Pakistan, India, Myanmar, Turkije en Nederland zijn de landen waar de textiel, accessoires en hardwaren producten van HVEG worden geproduceerd.



7. Bevindingen per land

De risicoclassificatie van onze leveranciers is gebaseerd op administratieve indicatoren die door de Wereldbank worden geregistreerd en die worden gebruikt om de bestuurlijke macht van een land te bepalen. Hierbij wordt de administratie van een land beoordeeld op de volgende zes punten: bestuur en verantwoordelijkheid; politieke stabiliteit en afwezigheid van geweld of terrorisme; werkzaamheid van de overheid; kwaliteit van wet- en regelgeving; en naleving van de wet. Elk gebied heeft invloed op het succes van BSCI-deelnemers bij het uitvoeren van hun zakelijke activiteiten op een maatschappelijk verantwoorde manier. In 2019 bevonden alle fabrieken behalve die in Nederland zich in risicolanden. In 2019 hebben onze teams in totaal 432 bezoeken en audits uitgevoerd bij de verschillende productielocaties van onze textiel en hardwaren artikelen. Daarnaast worden al onze fabrieken ook BSCI geauditeerd door onafhankelijke partijen.

Bangladesh

In 2019 hebben we 235 fabrieken bezocht en geauditeerd. Tijdens de bezoeken hebben we voornamelijk verbeterpunten gevonden die te maken hebben met het overschrijden van maximale werkuren. Daarnaast worden persoonlijke beschermingsmiddelen vaak niet op de juiste manier gebruikt of zijn deze niet beschikbaar.

Wat betreft afvalbeheer hebben veel fabrieken hun afvalscheiding- en opslag nog niet goed op orde.

Daarnaast heeft een gedeelte van de fabrieken nog geen systemen geïmplementeerd voor het zuiveren en/ of beheren van (afval)water, om de energie-efficiëntie aan te pakken en de uitstoot van broeikassen te verminderen.

China

Dit jaar hebben we 85 fabrieken bezocht en geauditeerd. Veelvoorkomende verbeterpunten in China zijn het ontbreken of niet consistent bijhouden van de administratie, en dan vooral het niet goed documenteren van de uitbetaling van lonen en werktijden.

Daarnaast is de verzekering van arbeiders niet altijd op orde. Wij eisen dat 100% van de werknemers een ongevallenverzekering moet hebben, dus ook tijdelijke (uitzend)krachten, arbeiders die in de proeftijd zitten en alle vaste werknemers. Indien dit niet het geval is, stellen we met de fabriek in kwestie een deadline op dit verbeterpunt.

Wat betreft de certificaten van brand- en/of bouwveiligheid inspecties zijn deze soms verlopen. Als laatste doen we met regelmaat bevindingen omtrent milieuvervuiling.

India

In 2019 hebben we 10 fabrieken bezocht in India. De meeste inbreuken die we hier hebben vastgesteld gingen over het versperd zijn van doorgangen, brandblussers en haspels en het niet gebruiken van het juiste veiligheidsmateriaal. Deze verbeterpunten konden snel worden besproken en opgelost. 1 fabriek had geen beleid opgesteld met betrekking tot kinderarbeid.

Pakistan

In Pakistan hebben we 80 fabrieken bezocht en geauditeerd. Verbeterpunten zijn gevonden omtrent lonen en werktijden. Daarnaast worden persoonlijke beschermingsmiddelen soms niet op de juiste manier gebruikt of zijn deze niet beschikbaar.

Als laatste zijn er inbreuken vastgesteld met betrekking tot geblokkeerde brandblussers en haspels.

Turkije

In Turkije hebben we 22 fabrieken bezocht en geauditeerd. Onze speciale aandacht ging daarbij uit naar de correcte behandeling van eventuele Syrische vluchtelingen en de leeftijdsverificatie van werknemers.



8. Grondstoffen en materialen

Als we de aarde in de toekomst leefbaar willen houden, zullen we onze manier van werken moeten veranderen. Volgens het Intergouvernamenteel Panel over klimaatverandering (IPCC) - de klimaatcommissie van de Verenigde Naties - moeten we "snelle en verreikende overgangen maken in land, energie, industrie, gebouwen, transport en steden". Het belangrijkste doel is dan ook om de uitstoot van CO₂ te reduceren en uiteindelijk koolstofneutraal te zijn. Als bedrijf kunnen we betere milieu-uitkomsten bereiken door het gebruik van pesticiden, chemicaliën, water en energie te verminderen en meer duurzame materialen te gebruiken. Hieronder staan enkele belangrijke stappen die we nemen om ons daar te krijgen.



Katoen

Wat betreft het gebruik van duurzame materialen hebben we nog een lange weg af te leggen omdat we in het gebruik hiervan sterk afhankelijk zijn van onze klanten. Het is echter onze ambitie om meer duurzaam katoen te gebruiken voor onze collecties. Hiervoor werken we samen met drie duurzaamheidsstandaarden; het Better Cotton Initiative (BCI), de Organic Content Standard (OCS) en de Global Organic Textile Standard (GOTS). BCI zet zich in voor het verduurzamen van de wereldwijde katoenproductie; OCS en GOTS zijn standaarden voor biologisch geteeld katoen.

Door gerecycled katoengaren te gebruiken geven we post-consumer kleding een nieuw leven, dumpen we minder kleding op stortplaatsen, verminderen we de CO₂-uitstoot en verminderen we de hoeveelheid gebruikt water en pesticiden. Door meer duurzaam geproduceerde katoen in te kopen dragen we bij aan een het minimaliseren van pesticidegebruik en een efficiënter watergebruik.

Met deze initiatieven dragen we bij aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen 12 en 15 van de Verenigde Naties.

Het is onze ambitie dat 25% van onze totale katoenproductie in 2022 uit duurzaam katoen zal bestaan en dat dit 50% zal zijn in 2025. Omdat duurzaam katoen een hogere prijs heeft omdat het biologisch geteeld is, zijn onze klanten helaas niet altijd bereid hiervoor te betalen.



Bamboe

Bamboe is een bijzonder veerkrachtige plant die goed tegen klimaatverandering en natuurgeweld kan. Het is de snelst groeiende houtachtige plant ter wereld, waardoor het

vaak geogst kan worden. Met slechts 10% van het grondoppervlak levert bamboe dan ook net zoveel op als katoen. In tegenstelling tot katoen heeft bamboe op de meeste locaties waar het groeit echter geen irrigatie of kunstmest nodig, waardoor het grootste gedeelte van de teelt van bamboe als duurzaam kan worden beschouwd. Als laatste bio degradeert bamboe sneller dan op olie gebaseerde kunststoffen.

Het is onze ambitie om meer bamboe te gebruiken voor onze collecties en daarbij met ons merk Bamboo Basics voor 2022 gebruik te gaan maken van een closed-loop proces om op die manier de chemicaliën die tijdens het verwerkingsproces worden gebruikt terug te winnen en opnieuw te gebruiken. Door meer duurzaam geproduceerde bamboe te gebruiken verminderen we de erosie, ontbossing en de hellingstabiliteit van gebieden en maken we minder gebruik van water en chemicaliën. Hierdoor dragen we bij aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen 12 en 15 van de Verenigde Naties.

Polyester en acryl

Wereldwijd bestaat ongeveer 60 procent van het materiaal waarvan kleding wordt gemaakt uit synthetische vezels zoals polyester, nylon en acryl. De productie van deze stoffen gaat gepaard met een hoog energieverbruik. Toch bieden deze stoffen een aantal voordelen omdat deze materialen zich goed lenen voor recycling. Daarnaast kunnen synthetische stoffen vaak op lage temperaturen gewassen worden en drogen ze snel, waardoor ze goed scoren op energie-efficiëntie. Om deze reden zijn we eind 2019 een initiatief gestart met de acrylvezel Polylana. Polylana wordt gemaakt van een mengsel van nieuwe en gerecyclede polyesterpellets en rPET pellets. Hierdoor is deze acryl een duurzame en low-impact alternatief voor 100% acrylvezels omdat ze minder energie en water gebruikt. Wat betreft duurzame polyester zijn we een partnership aangegaan met Repreve. Repreve is een familie van synthetische vezels gemaakt van 100% gerecyclede waterflessen met fiberprint technologie, waardoor ze volledig traceerbaar zijn. Ook bij Repreve garen wordt minder water en energie gebruikt ten opzichte van virgin polyester. In beide gevallen worden er ook minder broeikasgassen uitgestoten. Het is onze intentie dat 25% eind 2022 en 50% eind 2025 van onze collectie uit duurzame synthetische vezels bestaat.



Leer en dierenwelzijn

Samen met onze klanten committeren we ons aan hoge normen voor dierenwelzijn. Zo moeten dieren met zorg, respect en waardigheid behandeld worden, verkopen we geen exotische dierenhuiden, geen bont, angorawol of dons. Tijdens het produceren van leer wordt veel water en energie gebruikt. Het looien is schadelijk voor het milieu door ontbossing en de schadelijke afvalstoffen die tijdens het looiproces van leer door chroom veroorzaakt worden. Om deze reden zijn we lid van de Leather Working Group die normen stelt voor looierijen door er onder andere voor te zorgen dat leer niet afkomstig is uit gebieden in Brazilië waar regenwoud wordt vernietigd voor het fokken van vee. Daarnaast werkt het aan de ontwikkeling van bruikbare substituten voor chroom.

Binnen de HVEG Fashion Group doen we ondertussen zelf ook onderzoek naar leervervangers op basis van grondstoffen zoals schimmels, plantaardige vezels (vezels van ananasbladeren, appel, druif), paddenstoelen, zeewier etc. omdat deze volledig biologisch afbreekbaar zijn.

Het is onze intentie dat 10% eind 2022 en 20% eind 2025 van onze leerproductie uit plantaardig leer zal bestaan. Deze initiatieven dragen bij aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen 6 en 15 van de Verenigde Naties.



Plastic

We produceren met zijn allen jaarlijks 311 miljoen ton nieuw plastic, waarvan er zo'n 5 miljoen ton in zee terecht komt en bijdraagt aan de plasticsoep. Daarnaast kunnen onzichtbare microplastic deeltjes mensen en dieren ziek maken en ecosystemen beschadigen.

Plastic zoals polyester, polyurethaan en polyethyleen is niet natuurlijk afbreekbaar en wordt daarnaast gemaakt van aardolie - een niet hernieuwbare bron. Om deze redenen proberen we samen met onze klanten maatregelen te nemen om ons restafval te reduceren en onze voetafdruk te verkleinen door grondstoffen gebruiken die gerecycleerd of hergebruikt kunnen worden.

Voor onze eigen productie is het onze intentie dat eind 2022 ca 50% van de verpakking hergebruikt of biologisch afbreekbaar zal zijn.

Daarnaast hebben we voor onze polyester kleding als doel gesteld om uiterlijk 2030 alleen nog maar gerecycled of hernieuwbare alternatieven te gebruiken. Met dit initiatief dragen we bij aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 15 van de Verenigde Naties.

Microplastics

99 procent van onze (zonne)brillen worden gemaakt van polycarbonaat (PC). Bij de productie hiervan komen microplastics in de atmosfeer. Als meer verantwoorde optie zijn we daarom bezig met het ontwikkelen van brillen die gemaakt worden van gerecyclede PET-flessen en doen we onderzoek naar biologisch afbreekbare kunststoffen. Net als andere meer duurzame materialen, zijn we ook in het gebruik hiervan sterk afhankelijk van onze klanten. Het is echter onze ambitie dat 20% van onze brillen gemaakt moeten zijn van duurzame plastics eind 2025.

Wat betreft onze kleding en accessoires waarin synthetische materialen worden gebruikt, zijn we er ons van bewust dat door wassen en slijtage hieruit vezelachtige microplastics in het (aquatisch) milieu terechtkomen. Daar er momenteel nog geen, door de industrie gestandaardiseerde, testen bestaan voor het vrijkomen van vezels uit dit soort materialen, is het op dit moment nog lastig om bewuste keuzes te maken tussen de verschillende synthetische vezels. Wel kunnen afvalwateringsinstallaties in textiel fabrieken 50 tot 90 procent van deze microplastische vezels verwijderen als deze gebruik maken van filters. We sporen onze fabrikanten dan ook aan om gebruik te maken van filters. Ook efficiëntere filters in huishoudelijke wasmachines en drogers kunnen helpen dit probleem op te lossen. We zullen dan ook samen met onze klanten, brancheorganisaties en NGO's ervoor zorgen dat we individuele consumenten aanmoedigen om kleding te kopen die minder vezels vrijgeven, om hun kleding minder vaak te wassen en deze te drogen in het zonlicht.



Verpakkingen

In het algemeen bestaat 20 procent van ons afval uit verpakkingen. Dit heeft een grote impact op het milieu omdat er niet alleen grondstoffen en energie nodig zijn om ze te maken, maar verpakkingen ook vaak op straat belanden.

Als bedrijf maken we gebruik van verschillende soorten verpakkingen zoals kunststof, papier en karton, zowel voor transport naar onze klanten en verzendingen via de webshop. Omdat we bij de keuze voor ons verpakkingsmateriaal voor het grootste gedeelte afhankelijk zijn van de wensen van onze klanten, werken we met hen samen om niet

alleen meer duurzame alternatieven te vinden die voldoen aan hun technische vereisten, maar ook om minder verpakkingen te genereren.

Daarnaast kijken we naar zowel fossiele & composteerbare biobased alternatieven zoals olifantsgras, maar ook naar gerecyclede materialen om op deze manier onze klanten actief te kunnen inspireren en adviseren en samen te komen tot verdere verpakkingsoptimalisatie. Dat laatste doen we ook door te kijken naar dunnere en lichtere kwaliteiten, zodat er minder grondstoffen nodig zijn voor de productie hiervan, wat leidt tot een lagere milieudruk. Als laatste verzamelen we in ons distributiecentrum papier en plastic gescheiden in voor recycling.

Het is onze intentie dat eind 2022 een kwart van onze verpakkingen van duurzame materialen zijn gemaakt en dat dit eind 2025 voor de helft van al onze verpakkingen zal gelden. Op deze manier dragen we bij aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 12 van de Verenigde Naties.



Water, chemicaliën en energiegebruik

Water is de voorwaarde voor alle leven op aarde; toegang tot schoon water is een fundamenteel mensenrecht. De beschikbaarheid van voldoende schoon water is niet alleen essentieel voor de gezondheid van mensen, maar ook voor de sociale- en economische ontwikkeling van een land. Omdat de textielproductie grote hoeveelheden water gebruikt, is het van belang dat de waterefficiëntie en het afvalwaterbeheer in de wereldwijde textielindustrie verbeterd wordt en er meer water wordt hergebruikt. Om dit te bewerkstelligen hebben we ons aangesloten bij het zogenaamde Detox Commitment en het ZDHC-initiatief (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) die als doel hebben om chemicaliën die een schadelijk effect hebben op de gezondheid of het milieu hebben te vermijden. Hiervoor werken we samen met onze leveranciers om ervoor te zorgen dat chemicaliën op een correcte manier gebruikt worden.

Op dit moment zijn we bezig om de sub-leveranciers (2nd en 3rd tier) van onze leveranciers in kaart te brengen, zodat we eind 2020 duidelijke doelstellingen voor hen kunnen formuleren voor 2025. Het naleven van de RSL; Restricted Substances List (dit is een lijst chemische stoffen waarvoor gebruiksbepalingen gelden) en de MRSL; Manufacturing Restricted Substances List, (dit is een lijst chemische stoffen waarvoor beperkingen gelden binnen het productieproces) wordt gecontroleerd en getest middels een afvalwatertestprogramma.

Daarnaast werken we met Amfori BEPI en CPI2 aan het meten van energie, water en chemicaliën gebruik van onze producenten en helpen wij onze fabrikanten deze te optimaliseren. Het ons doel dat al onze fabrieken die meer dan 40.000 stuks per jaar produceren - in samenspraak met onze klanten - voor eind 2020 zich verplicht moeten aansluiten bij een van deze twee initiatieven.

Ook maken we gebruik van de Higg-Index, een tool waarmee de duurzaamheid van een leverancier gemeten kan worden. Om mogelijke schade van onze producten op de menselijke gezondheid en het milieu te voorkomen moeten onze leveranciers zich houden aan de Europese Reach verordening over de productie van en handel in chemische stoffen en worden de materialen die we gebruiken voor onze producten getest door onafhankelijke en geaccrediteerde externe laboratoria in overeenstemming met deze Restricted Substances (RSL) lijst. Met deze initiatieven dragen we bij aan het realiseren van Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen 6 en 15 van de Verenigde Naties.

9. Highlights

Duurzaamheidsprincipes

Om ons inkoopbeleid te verduurzamen en ervoor te zorgen dat de HVEG CoC wordt nageleefd hebben we ons onboarding protocol voor leveranciers herzien en geïnstitutionaliseerd. Daarnaast hebben we onder toezicht van de directie prioritaire duurzaamheidsdoelen gesteld en deze geïntegreerd in de jaarlijkse strategische planning van het bedrijf.

Risicobeoordeling

Om meer grip te krijgen op strategische en operationele bedrijfsrisico's, analyseren en beoordelen we sinds januari 2019 maandelijks de social compliance prestaties van onze leveranciers. Dankzij deze informatie kunnen we nu makkelijker verschillende informatie met elkaar verbinden, waardoor er een toegenomen inzicht is en we betere beslissingen kunnen nemen.

Distributiecentra

Dit jaar hebben we twee van onze distributiecentra samengevoegd tot 1. Deze samenvoeging leidt niet alleen tot een vergroting van de efficiëntie door optimalisatie, afstemming en samenwerking binnen het bedrijf, maar ook tot een snellere service aan klanten. Daarnaast kunnen we onze CO₂-uitstoot verminderen doordat we duurzamer gebruik maken van transport, materialen, pand en werkomgeving.

OCS-certificering

In 2019 zijn Low Land Fashion en Y'Organic OCS-gecertificeerd. Dankzij deze certificering kunnen we er zeker van zijn dat het katoen dat we gebruiken voor onze producten geteeld is volgens de normen van de biologische landbouw en dat we de weg die het heeft afgelegd kunnen traceren.

GOTS-certificering

In 2019 zijn Low Land Fashion en Y'Organic GOTS-gecertificeerd. Dankzij deze certificering kunnen we er zeker van zijn dat het katoen dat we gebruiken voor onze producten geteeld is volgens de normen van de biologische landbouw en dat we de weg die het heeft afgelegd kunnen traceren.

Reduceren energieverbruik

Dit jaar zijn we een project opgestart om het energieverbruik van ons distributiecentrum in S'Heerenberg en onze fabriek in Eindhoven te verbeteren. Door middel van verschillende besparingsmaatregelen op het gebied van elektriciteit, gas en brandstoffen voor verwarming willen we de energie-efficiëntie in deze gebouwen verbeteren. Daarnaast willen we voor al onze werkplekken gebruik maken van LED-verlichting, omdat dit een derde minder energie gebruikt dan traditionele TL-buizen. Eind 2022 moeten 80% van de werkplekken overgeschakeld zijn naar LED-verlichting.



10. Uitdagingen

De negatieve milieu-impact van de mode-industrie valt niet te ontkennen. Volgens de Dutch Sustainable Fashion Week wordt in Nederland alleen al jaarlijks 235 miljoen kilo

textiel weggegooid. Daarnaast zijn de arbeidsomstandigheden in de kledingfabrieken vaak nog steeds slecht en zorgt het lineaire businessmodel voor vervuiling en schaarste aan materialen.

Dit zijn de grootste obstakels die we tegen komen om deze negatieve impact op de maatschappij en het milieu te verminderen:

Productieketen

Het is ons doel om de hele toeleveringsketen duurzamer te maken. De complexiteit van de textielketen maakt het echter moeilijk om alle verschillende schakels die een product doorloopt te volgen naar het eindproduct. Omdat onze productieketen groot en gecompliceerd is en daarnaast voortdurend verandert, is het onmogelijk om op elk moment te weten waar wat gebeurt. We staan dus voor een enorme uitdaging om alle losse schakels te verbinden tot één geheel. Vooral op het gebied van milieu vormen duurzaamheid met betrekking tot afvalwater en chemische afval een echte uitdaging. Om deze reden bezoeken en controleren we onze leveranciers regelmatig en delen we onderweg belangrijke bevindingen. Daarnaast zijn we op zoek naar manieren om de problemen die we tegenkomen in tier twee van onze toeleveringsketen samen met onze klanten en belanghebbenden aan te pakken. We streven ernaar om naar onze klanten en stakeholders volledig transparant te zijn, maar met zoveel beschikbare informatie op zoveel verschillende vlakken, blijft het een uitdaging.

Risico's toeleveringsketen

Wij willen de risico's van onze toeleveringsketen inperken door de gevolgen van arbeid, mensenrechten en milieu te identificeren en te begrijpen waarom ze zich voordoen. Dit doen we onder andere door middel van audits. Omdat er veel certificeringsinstellingen zijn en de hoeveelheid detail die ze presenteren over het gevonden bewijsmateriaal dat ze hebben verzameld tijdens de audits anders is, alsmede de basis waarop ze beslissingen over conformiteit nemen, is het vergelijken van rapporten vaak een uitdagende aangelegenheid. Doordat onze klanten zijn aangesloten bij verschillende (social) compliance standaards en daarnaast vaak verschillende nomen en evaluatiemethoden hanteren, is er niet alleen een mismatch van eisen, maar hebben fabrikanten dankzij deze mismatch ook last van hoge kosten.

Daarnaast is het een grote uitdaging om ervoor te zorgen dat er dankzij deze verschillende regelgeving geen 'auditmoehed' ontstaat bij onze leveranciers. Om tot een standaard te komen waarbij leveranciers op een geharmoniseerde manier beoordeeld en gemonitord worden, gaan we de dialoog aan met alle betrokken partijen om zo uiteindelijk tot een eerlijk en realistische standaard te komen. Daarnaast blijft het belangrijk om ons inkoopbeleid af te blijven stemmen op een verantwoord zakelijk beleid.



Traceerbaarheid van katoen

Veel van onze klanten hebben een verbod ingesteld op de inkoop van conventioneel katoen uit Oezbekistan, Turkmenistan en/of Syrië om op deze manier dwangarbeid uit hun toeleveringsketen te bannen. Hoewel we dit initiatief volledig steunen, is het uiterst moeilijk gebleken om te garanderen dat de katoen die we gebruiken toch niet uit een van deze landen afkomstig is. Dit komt door het feit dat katoen door zogenaamde 'clearing houses' gaat waar het wordt verdeeld op basis van gradering in plaats van oorsprong. Op

dit punt wordt alle informatie over het katoen dus min of meer verwijderd. Zonder de juiste technologie of innovatie is het dan ook vaak zoeken naar een speld in een hooiberg. Hoewel we hebben geprobeerd een krachtig inkoopbeleid voor onze aannemers op te zetten, hebben hun aannemers en onderaannemers misschien niet dezelfde systemen, wat een belemmering kan vormen voor ons onderzoek. We proberen deze kloof te overbruggen door sterke relaties met onze leveranciers en partners op te bouwen en door voortdurend aan te blijven dringen op meer informatie.

Tegelijkertijd onderzoeken we op dit moment de mogelijkheden van (blockchain) technologieën omdat deze de toeleveringsketen transparant kunnen maken en het vertrouwen van consumenten kan vergroten.

Leefbaar loon

We zetten ons in voor SDG 8 van de Verenigde Naties dat als doel heeft om fatsoenlijke banen en economische groei te creëren. Dit doen we onder meer door ons in te zetten voor een leefbaar loon zodat fabrieksarbeiders en hun gezin in hun basisbehoeften kunnen voorzien. Het probleem is echter dat het wettelijk minimumloon in ieder land en soms zelf per regio anders is. Daarnaast is het een subjectief concept omdat meningen over levensstandaarden verschillen en het aantal personen in een huishouden sterk kan verschillen. Door meer te blijven leren over eerlijke lonen hopen we deze op de lange termijn te kunnen implementeren in onze toeleveringsketen.

Prijs en marge

Helaas is in de textielsector de concurrentie op prijs en marge dominant. Omdat de marges meestal klein zijn, is de inkoop en productie vaak gericht op korte termijnresultaten. Dit kan leiden tot vermindering van de sociale- en milieuprestaties. We blijven daarom werken aan onze langetermijnvisie op duurzaamheid om een leefbare toekomst te waarborgen en deze 'race to the bottom' een halt toe te roepen.

Circulair bedrijfsmodel

Het is ons uiteindelijke doel om te evolueren van een lineair take - make - waste model naar een circulair bedrijfsmodel waarbij kleding gemaakt wordt met minder en veiligere chemicaliën, hernieuwbare energie en water. Een economisch systeem dat de herbruikbaarheid van producten en grondstoffen maximaliseert en waarde-vernietiging minimaliseert. Door samen te werken met onze klanten en onze krachten te bundelen op het gebied van innovatie hopen we draagvlak te creëren om zo uiteindelijk tot de gewenste systeemveranderingen te komen.

